

Roadmap naar gastvrije retail Meppel



Traject 2; Project verbeterplan gastvrijheid

Verdiepend marktonderzoek bij 5 lokale ondernemers is gestart op 10 april. Het onderzoek wordt uitgevoerd door HBO en MBO studenten. Deelnemende retailers;



De studenten hebben kennism gemaakt met elkaar en met de deelnemende bedrijven. De komende weken is het programma gevuld met het maken van een onderzoeksopzet en het uitvoeren van fieldresearch. De ondernemers en de klanten van de winkel worden ondervraagd. Het is aan de studenten om te bepalen op welke wijze dit het meest optimaal kan worden uitgevoerd.

Dit eerste onderzoek wordt eind mei afgerond met een eindpresentatie en dient als startpunt voor het vervolgonderzoek wat in september van start gaat.

Tijdens dit traject worden pitstops ingezet. Tijdens de pitstops wordt kennis gedeeld en inspiratie opgedaan van het thema Gastvrijheid. Er is een eerste voorstel gemaakt voor de invulling van deze pitstops maar natuurlijk wordt dit aangepast aan de wensen van onze gasten.

Pitstops: (under construction)

